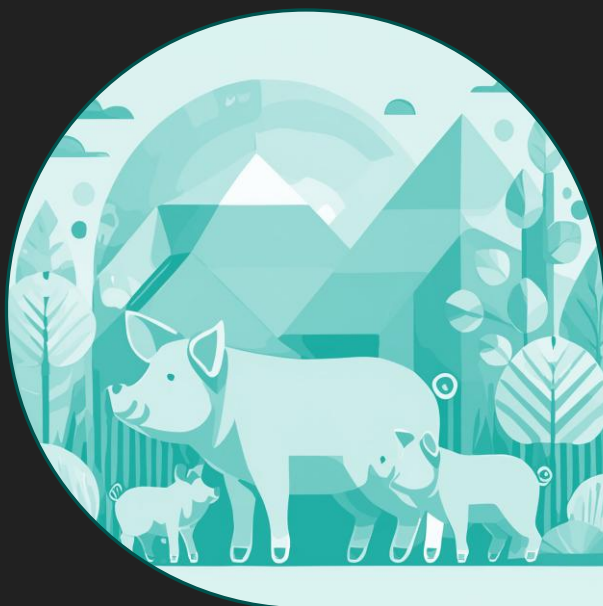




PLAN STRATÉGIQUE 2025 - 2030



CDPO 
Centre de développement
du porc du Québec inc.

MISSION

Activer la recherche, l'innovation et le transfert de connaissances pour l'avancement d'une filière porcine prospère et durable



VISION

Être un partenaire indispensable au développement durable de la filière porcine et devenir un partenaire de choix pour la filière bovin de boucherie



CDPQ

Centre de développement
du porc du Québec inc.



Centre de développement
du porc du Québec inc.

VALEURS

Excellence

Collaboration

Intégrité

Offrir une expertise qualifiée en appui aux besoins de la clientèle

1

EXPERTISE QUALIFIÉE

2

GESTION PROACTIVE

Assurer une gestion proactive visant la pérennité de l'organisation



3

LEADER DE CHANGEMENT

Agir comme leader de changement pour un développement durable des secteurs porcin et bovin de boucherie

**PLAN STRATÉGIQUE
2025 - 2030**



Centre de développement
du porc du Québec inc.

1

Offrir une expertise qualifiée en appui aux besoins de la clientèle

Supporter le développement de l'expertise et de ses ressources



Maintenir une équipe motivée et performante



Favoriser la complémentarité entre les réseaux



2

**Assurer une
gestion
proactive
visant la
pérennité de
l'organisation**

**Améliorer l'organisation et la gestion
interne**



**Optimiser les deux installations de
recherche**



Susciter et saisir les occasions d'affaires



**Participer à la cohésion nationale en
matière de RDT de l'industrie porcine**



3

**Agir comme
leader de
changement
pour un
développement
durable des
secteurs porcin
et bovin de
boucherie**

**Réaliser des projets ou services favorisant le
développement durable**



**Contribuer activement à la
connaissance et l'intégration des
innovations**



**Assurer le leadership dans la
coordination et la concertation des
efforts de RDT publics et privés au
Québec**



**Adapter l'offre de services à l'évolution
des besoins et enjeux**

