



Centre de développement
du porc du Québec inc.

Actualisation du plan stratégique du CDPQ – Plan quinquennal 2019-2024

24 septembre 2019

Isabelle Charron, agr. Groupe AGÉCO
Jacques Faucher, directeur général, CDPQ

Objectifs du mandat



- Contextualiser la réflexion dans l'environnement d'affaires actuel de la filière porcine
- Poser un nouveau regard sur la mission et la vision du CDPO
- Arriver à des consensus sur les grands axes qui orientent le plan stratégique
- Obtenir une vue plus claire des priorités de travail



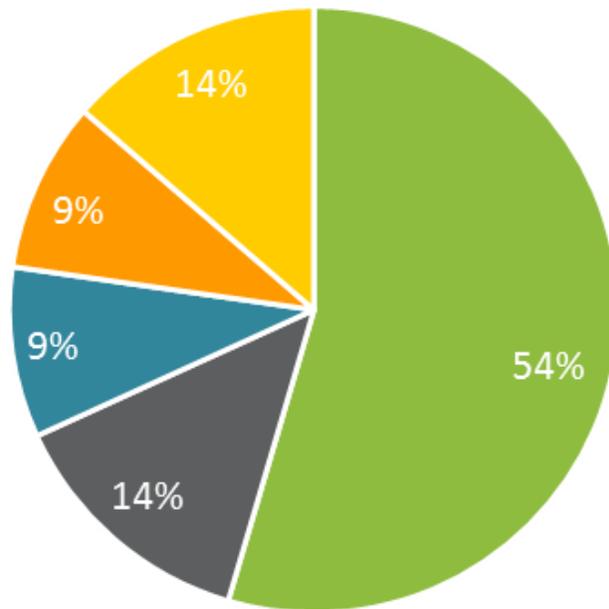
Une démarche rigoureuse, inclusive et participative



Profil des partenaires consultés par le web



- Excellente participation pour une enquête web : 49 % de taux de réponse (23 questionnaires complétés sur un potentiel de 47)



- Représentant d'une entreprise privée
- Intervenant services-conseils de 1ère ligne
- Professionnel du secteur Recherche, développement, transfert (RDT) public
- Professionnel du secteur RDT privé
- Autres

Séances de travail productives sur des enjeux clés



- La diversité du portfolio dans l'offre de service du CDPQ
- La diversification du CDPQ vers d'autres secteurs d'élevages
- La mission du CDPQ et son statut

Axes stratégiques : bâtir sur l'existant et actualiser



Version 2014-2017

Exercer pleinement son rôle de concertation et de catalyseur du développement pour le secteur

Offrir de nouveaux services de pointe tout en développant un programme structuré et ciblé de R&D

Créer un environnement de travail favorisant l'autonomie professionnelle, la créativité et le développement d'expertise

Version révisée finale

1

Exercer pleinement un rôle de concertation des acteurs de la filière porcine

Catalyseur déjà énoncé dans la mission

2

Développer de l'expertise et offrir des services de pointe pour favoriser l'innovation

Importance du terme « innovation »
Développer : verbe proactif

3

Mettre en valeur la neutralité et la transparence du CDPQ

Contexte qui imposait un axe sur la neutralité et transparence





Synthèse du plan stratégique du CDPO



Synthèse du plan stratégique du Centre de développement du porc du Québec 2019-2024

Exercer pleinement un rôle de concertation des acteurs de la filière porcine	Développer de l'expertise et offrir des services de pointe pour favoriser l'innovation	Mettre en valeur la neutralité et la transparence du CDPQ
<p>Objectif 1.1 Renforcer les activités et outils de transfert et consolider le leadership en la matière</p> <ol style="list-style-type: none"> Réaliser un diagnostic des activités et outils de transfert afin d'évaluer leur pertinence et portée actuelles À la lumière du diagnostic, développer un plan de transfert définissant les clientèles cibles et leurs besoins, leurs moyens, et ressources nécessaires Tenir des activités de transfert en s'intégrant dans des événements existants (ex. : syndicats régionaux des Éleveurs de porcs du Québec, réseaux privés, journées Techni-Porcs) <p>Objectif 1.2 Assurer le leadership dans la coordination et la concertation des efforts de RDT publics et privés au Québec</p> <ol style="list-style-type: none"> Assurer une coordination proactive et agile du comité RDT Communiquer régulièrement aux acteurs publics et privés de l'industrie, les rôles, objectifs et activités du comité RDT <p>Objectif 1.3 Participer à la cohésion nationale en matière de RDT de l'industrie porcine</p> <ol style="list-style-type: none"> Participer de façon dynamique à l'entente de collaboration avec le Prairie Swine Center et le CCAP Collaborer à l'instauration d'un mécanisme de communication favorisant le partage d'information avec les partenaires canadiens Saisir les occasions de collaboration de recherche appliquée avec d'autres institutions de recherche canadiennes (via SIP ou autres) <p>Objectif 1.4 Optimiser les communications du CDPQ pour rehausser sa notoriété et assurer une meilleure compréhension des acteurs de RDT</p> <ol style="list-style-type: none"> Développer un plan de communication Explorer le besoin d'actualiser l'image de marque de l'organisation selon son évolution 	<p>Objectif 2.1 Valoriser l'utilisation d'infrastructures et équipements de recherche modernes</p> <ol style="list-style-type: none"> Moderniser les installations de recherche à la Station de Deschambault Maximiser les partenariats et l'expertise de recherche avec des acteurs de l'industrie ou de la recherche pour recourir à leurs installations si plus adaptées <p>Objectif 2.2 Mener à terme le projet de maternité porcine - Volet opérationnalisation</p> <ol style="list-style-type: none"> Planifier l'organisation du travail (ressources humaines et financières) nécessaire à la mise en œuvre d'une maternité de recherche performante <p>Objectif 2.3 Légitimer le CDPQ comme contributeur d'expertise pour l'ensemble des maillons de la filière</p> <ol style="list-style-type: none"> Mieux faire connaître aux différents usagers de la filière, le service de recherche appliquée clé en main (allant du dépôt d'une demande de financement au transfert des connaissances) Diffuser les résultats de RDT publics dans les réseaux privés (lien action 3) Obtenir auprès du MAPAQ le statut de centre de recherche afin d'accéder, lorsque pertinent, à des leviers financiers associés à la recherche (provincial et fédéral) et d'en faire bénéficier des partenaires privés Développer des réflexes et façons de faire pour réaliser des projets via Québec Innov ou autres leviers du MEI avec des partenaires privés <p>Objectif 2.4 Maintenir une équipe de professionnels performante et réseautée pour l'ensemble de la filière porcine</p> <ol style="list-style-type: none"> Participer sur une base régulière à des activités de réseautage entre nos professionnels et les organisations de producteurs et les entreprises pour des liens plus étroits et une compréhension plus fine de l'industrie Formaliser un plan de formation continue de l'équipe en adéquation avec l'évolution de l'industrie Repérer les colloques/séminaires canadiens ou internationaux spécialisés dans le secteur porcin et y faire participer nos professionnels pour leur permettre de maintenir des expertises pointues <p>Objectif 2.5 Poursuivre le développement de l'offre de service actuelle dans le porc et à d'autres secteurs d'élevage</p> <ol style="list-style-type: none"> Revoir les ententes de service existantes pour pérenniser les relations d'affaires (PATBQ, CEPOQ) Rester à l'affût des opportunités pour le porc et multi-espèces permettant d'optimiser les expertises en place ou d'amortir les coûts d'acquisition d'équipements Explorer la pertinence de mettre en place un centre de services partagés multi-espèces 	<p>Objectif 3.1 Maintenir une saine gouvernance</p> <ol style="list-style-type: none"> Former les administrateurs du CA sur la gouvernance Communiquer clairement les règles de gouvernance et les résultats financiers <p>Objectif 3.2 Mener à terme le projet de maternité porcine – Volet gouvernance et formation</p> <ol style="list-style-type: none"> Établir une gouvernance permettant des liens étroits avec les acteurs privés et publics (recherches universitaires et centres de recherche) Établir des règles claires pour les relations avec les fournisseurs d'intrants et les équipementiers (phase de construction et phase d'opération) Établir un cadre de gestion de risque en cas de problématique qui affecterait les résultats des expériences menées par le CDPQ et ses partenaires de recherche Offrir l'accès à des équipements adéquats et au troupeau pour les besoins de formation <p>Objectif 3.3 Contribuer à l'acceptabilité sociale de l'industrie</p> <ol style="list-style-type: none"> Appuyer des projets de recherches fondamentales multidisciplinaires, et soutenir et stimuler des projets de recherches appliquées qui participent à développer une filière plus responsable (environnement, cohabitation, antibiotiques et santé, BEA) Développer des activités de transfert consacrées à l'adoption des bonnes pratiques (lien action 2) <p>Objectif 3.4 Incarner le rôle d'expert neutre</p> <ol style="list-style-type: none"> Cerner les besoins, la faisabilité et planifier la mise en place d'un service de bancs d'essais d'équipements Dynamiser le service de veille stratégique sur les enjeux et opportunités de la filière porcine Rehausser le service de traduction des résultats de recherche (anglais-français)



NOTRE MISSION

Activer la recherche, l'innovation et le transfert de connaissances pour l'avancement d'une filière porcine prospère et durable.

NOTRE VISION

Référence incontournable et partenaire de choix pour l'essor de la filière porcine québécoise et canadienne.

NOS VALEURS

Excellence
Esprit de collaboration
Transparence



1. Exercer pleinement un rôle de concertation des acteurs de la filière porcine

- Renforcer les activités et outils de transfert et consolider le leadership en la matière
- Assurer le leadership dans la coordination et la concertation des efforts de RDT publics et privés au Québec
- Participer à la cohésion nationale en matière de RDT de l'industrie porcine
- Optimiser les recommandations du CDPQ pour rehausser sa notoriété et assurer une meilleure compréhension des acteurs de RDT



2. Développer de l'expertise et offrir des services de pointe pour favoriser l'innovation

- Valoriser l'utilisation d'infrastructures et équipements de recherche modernes
- Mener à terme le projet de maternité porcine – Volet opérationnalisation
- Légitimer le CDPQ comme contributeur d'expertise pour l'ensemble des maillons de la filière
- Maintenir une équipe de professionnels performante et réseautée pour l'ensemble de la filière porcine
- Poursuivre le développement de l'offre de service actuelle dans le porc et à d'autres secteurs d'élevage



3. Mettre en valeur la neutralité et la transparence du CDPO

- Maintenir une saine gouvernance
- Mener à terme le projet de maternité porcine – Volet gouvernance et formation
- Contribuer à l'acceptabilité sociale de l'industrie
- Incarner le rôle d'expert neutre

Plan d'action



- Démarche en cours
- Des échéanciers ont été établis
- Des responsables ont été ciblés pour s'assurer de l'atteinte de chacun des objectifs
- Plan d'action inclus dans la reddition de compte ministérielle 2019-2020



MERCI!

isabelle.charron@groupeageco.ca

jfaucher@cdpq.ca

